



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «ВО ИМЯ ГЕРОЕВ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по созданию и публикации видеоматериалов для федеральной платформы творческих работ «Во имя героев»

1. О проекте

Федеральная платформа творческих работ «Во имя героев» (далее – Платформа) – проект, направленный на сохранение памяти о героях прошлого и настоящего и популяризацию среди молодёжи примеров служения Отечеству.

В рамках Платформы участники создают и публикуют короткие авторские видеоистории о людях, чьи поступки, жизненный путь и деятельность являются примером служения Отечеству. Героями медиапроектов могут стать участники Великой Отечественной войны и специальной военной операции, представители гражданских профессий, волонтёры, спасатели, исторические личности, члены семьи автора, а также другие люди, которыми гордится автор.

Платформа объединяет созданные участниками медиапроекты в едином цифровом пространстве, позволяя сохранять личные, семейные и общественно значимые истории, знакомиться с работами других участников и рассказывать о героях прошлого и настоящего современным языком.

К участию приглашаются граждане Российской Федерации, соотечественники, проживающие за рубежом, а также иностранные граждане в возрасте от 12 до 35 лет включительно. Участие является индивидуальным. Один участник может представить не более одной творческой работы.

В рамках Платформы проводится конкурс лучших медиапроектов. Представленные работы проходят экспертную оценку и могут быть отмечены в соответствующих номинациях. Перечень номинаций не является исчерпывающим и может изменяться или дополняться организаторами. Актуальный перечень номинаций размещается на официальном сайте Платформы.

Настоящие методические рекомендации предназначены для участников Платформы и содержат рекомендации по выбору героя, подготовке содержания медиапроекта, съёмке, монтажу и публикации видеоматериала. Рекомендации носят разъяснительный характер. Актуальные условия участия, сроки, технические требования и иная официальная информация размещаются на сайте воимягероев.рф.

2. Выбор героя

Героем видео может стать любой человек прошлого или настоящего, чьи поступки стали для автора примером служения Отечеству. Это может быть как широко известная личность, так и человек, история которого прежде не получала общественной известности. Особенно ценна личная связь автора с выбранной историей – семейная

память, личное знакомство, рассказ очевидца, история земляка, наставника или другого значимого человека.

В качестве основных ориентиров Площадка выделяет следующие категории героев:

- ветеран Великой Отечественной войны и локальных военных конфликтов;
- участник Специальной военной операции;
- работник сферы здравоохранения;
- работник правоохранительных органов;
- волонтер;
- государственный гражданский служащий;
- спасатель;
- историческая личность;
- любая другая личность, которой гордится автор.

Перечень категорий не ограничивает выбор автора. История может быть посвящена, например, педагогу, учёному, инженеру, деятелю культуры, общественному деятелю или родственнику, если его поступки и жизненный пример соответствуют идее проекта.

3. Формат медиапроекта и обязательные требования

Медиапроект – это оригинальный аудиовизуальный материал, самостоятельно созданный участником. Автор может выбрать форму короткометражного фильма, видеоподкаста, репортажа, видеозарисовки, видеоклипа, анимационного ролика или сочетать несколько форматов, если итоговая работа остаётся цельной и понятной.

При подготовке работы необходимо соблюдать обязательные требования Платформы:

- ориентация кадра – вертикальная, оптимальное соотношение сторон 9:16;
- продолжительность видео – не более 3 минут;
- формат видеофайла – MP4 или MOV;
- размер видеофайла – до 500 МБ;
- для обложки – формат JPG или PNG, соотношение сторон 9:16 или 3:4;
- содержание не должно нарушать законодательство Российской Федерации и установленные требования к материалам, доступным несовершеннолетним.
- для качественного отображения рекомендуется снимать и экспортировать видео в разрешении 1080 × 1920 пикселей.

4. Подготовка истории

Три минуты не позволяют пересказать всю биографию героя. Важно рассказать историю, построенную вокруг одного или нескольких конкретных поступков, решений или эпизодов, которые раскрывают характер человека и объясняют, почему его пример важен для автора.

Перед съёмкой рекомендуется пройти следующие шаги:

- 1. Определить главную мысль.** Сформулируйте одним предложением, что зритель должен понять о герое после просмотра.
- 2. Собрать материал.** Проверьте имена, даты, должности, звания, награды, места и обстоятельства событий. Используйте семейные документы, интервью, музейные и архивные материалы, официальные публикации и другие источники, которым можно доверять.

3. Составить короткий сценарный план. Запишите последовательность эпизодов, текст, места для фотографий, документов, интервью и других визуальных материалов.

Для работ, основанных на исторических событиях, архивных документах или биографических данных, фактологическая точность особенно важна. Перед публикацией полезно повторно проверить написание фамилий, даты, географические названия, наименования наград и другие сведения.

5. Рекомендуемая структура рассказа

Универсальная структура короткой видеоистории может выглядеть следующим образом:

- 1. Вступление – 5–15 секунд.** Назовите героя или начните с конкретной детали, эпизода, фотографии, документа или короткой фразы, которая сразу вводит зрителя в историю.
- 2. Основная история.** Расскажите, что именно сделал герой, в каких обстоятельствах это произошло и почему этот поступок или жизненный путь заслуживает внимания. Конкретные факты работают убедительнее общих характеристик.
- 3. Личная связь автора.** Объясните, почему именно этот человек важен для вас, вашей семьи, школы, города, профессионального сообщества или страны. Личная интонация отличает видеоисторию от обычной биографической справки.
- 4. Финал.** Сформулируйте главный вывод: чему учит история героя, какую ценность она сохраняет и почему о ней важно рассказывать сегодня.

Не обязательно использовать все четыре части буквально. Автор вправе выбрать собственную драматургию, если история остаётся логичной, достоверной и понятной зрителю.

6. Съёмка и монтаж

Практические рекомендации, которые помогают сделать ролик более качественным и выразительным:

- снимайте вертикально с самого начала, не рассчитывая на последующую обрезку горизонтального кадра;
- зафиксируйте телефон на штативе, стабилизаторе или устойчивой опоре, если сцена не требует движения камеры;
- располагайте камеру примерно на уровне глаз героя или рассказчика;
- выбирайте спокойный фон и следите, чтобы важные объекты не перекрывались интерфейсными элементами социальных сетей;
- записывайте речь в тихом помещении или используйте внешний микрофон;
- архивные фотографии и документы показывайте достаточно крупно и достаточно долго, чтобы зритель успел их рассмотреть;
- музыка не должна заглушать голос; при необходимости используйте субтитры, особенно в интервью, архивных записях и сценах с фоновым шумом;

Монтаж должен помогать истории, а не отвлекать от неё. Избыточные переходы, эффекты, анимация и громкая музыка редко усиливают содержание. Современные технологии уместны тогда, когда они делают рассказ точнее, понятнее или выразительнее.

7. Архивные материалы, авторские права и изображение людей

В ролике можно использовать фотографии, документы, видеохронику, фрагменты интервью, музыку, графику и другие материалы. При этом участник должен обладать правами на созданный медиапроект либо иметь необходимые разрешения на использование материалов третьих лиц.

Перед использованием чужого материала проверьте:

- кто является автором или правообладателем фотографии, видео, музыки, иллюстрации или другого объекта;
- разрешает ли лицензия нужный способ использования или получено ли согласие правообладателя;
- можно ли корректно указать источник и авторство в титрах, описании или иным понятным способом;
- не искажает ли монтаж смысл архивного документа, свидетельства или исходного материала.

Не следует включать в работу персональные данные и иные сведения третьих лиц, которые не предназначены для распространения. В историях о действующих военнослужащих, сотрудниках силовых и иных служб следует особенно внимательно относиться к информации о текущем местонахождении, маршрутах, местах службы и другим чувствительным сведениям, если они не были официально опубликованы.

8. Номинации Конкурса

Медиапроекты участвуют в конкурсной оценке. На официальном сайте Платформы на дату подготовки настоящих рекомендаций представлены следующие номинации:

- **Лучший медиапроект** – работа с наиболее высокой итоговой экспертной оценкой, логичной структурой, качественной визуальной подачей и значимым смыслом.
- **Лучший медиапроект о герое Великой Отечественной войны** – история о подвиге участника Великой Отечественной войны, в том числе о родственнике автора или известном герое.
- **Лучший медиапроект о герое Специальной военной операции** – история об участнике Специальной военной операции или другом герое, чья деятельность связана с её проведением.
- **Лучший медиапроект о герое гражданской профессии** – история о человеке, проявившем себя в мирной профессиональной или общественной деятельности, включая медицину, науку, правоохранительную и спасательную деятельность и другие сферы.
- **Лучший семейный медиапроект** – работа, основанная на истории члена семьи автора и раскрывающая личную связь, семейную память и преемственность поколений.
- **«Открытие года»** – лучший медиапроект среди участников в возрасте до 18 лет.
- **«За креативный и технологически прогрессивный подход в создании медиапроекта»** – работа с оригинальной концепцией, нестандартной подачей и уместным использованием современных форматов и технологий.
- **Лучший документальный медиапроект** – работа с глубокой проработкой архивных материалов, достоверных фактов и свидетельств.

- **Лучший медиапроект о добровольчестве** – история о деятельности добровольцев и волонтеров, их личном вкладе в помощь людям и развитие общества.
- **«Приз зрительских симпатий»** – медиапроект, получивший наибольший отклик аудитории в порядке, определяемом организаторами конкурса.

Обратите внимание: перечень номинаций не является окончательным и может уточняться, дополняться или изменяться организаторами. Перед подачей работы необходимо проверить актуальный перечень и условия номинаций на официальном сайте voimyaheroev.ru.

При экспертной оценке особое значение имеют соответствие тематике проекта и глубина раскрытия образа героя, историческая и фактологическая достоверность, оригинальность сценарного и режиссёрского решения, логика повествования, качество визуальной подачи, эмоциональная убедительность и личный смысл истории.

9. Публикация и модерация работы

Готовая видеоистория направляется через электронную форму на официальном сайте Платформы. При загрузке необходимо указать сведения об авторе и герое, добавить краткое описание и обложку, загрузить видеофайл либо предоставить предусмотренную формой ссылку на видео, а также подтвердить необходимые согласия и право на публикацию материала.

Все материалы до публикации проходят первичную модерацию. Проверяется соответствие формальным, техническим и содержательным требованиям, достоверность представленных сведений в доступном для проверки объёме, наличие необходимых согласий, а также соблюдение законодательства Российской Федерации.

Если работа не соответствует обязательным требованиям, содержит недостоверные сведения, материалы, права на которые не подтверждены, либо иные нарушения, она может быть не допущена к публикации.

Актуальная информация: voimyaheroev.ru. По организационным вопросам: info@nameofheroes.ru.